

中国海洋大学本科生课程大纲

课程名称	政治传播学 Political Communication	课程代码	
课程属性	学科基础	课时/学分	32/2
课程性质	选修	实践学时	
责任教师	国晓光	课外学时	

一、课程介绍

1、课程描述

政治传播学是政治学与传播学的交叉学科,它是对政治传播现象的总结和政治传播规律的探索,包括政治传播的结构、功能、本质、媒介等。政治传播学是政治学本科生一门重要的基础性课程,对于拓展学生专业视野、培养专业思维具有重要作用。

Political communication is a cross-discipline of political science and communication. It is a summary of political communication phenomena and an exploration of the laws of political communication, which includes the structure, function, nature, and media of political communication. Political communication is an important course for undergraduates of political science, and it plays an important role in expanding students' professional vision and cultivating professional thinking.

2、设计思路

基于政治学视角下的传播活动,本课程坚持理论与实际相结合的基本思路,首先关注了对政治传播具有重要影响的关键性符号,如语言、文字、象征、仪式、修辞等。在此基础上分析西方自由民主的竞争性体制与中国共产党领导的社会主义制度下的政治传播活动。

3、与其他课程的关系

政治传播学的先修课程为政治学原理,并行课程有政治社会学、政治哲学导论等。

政治传播是指存在于政治行为主体与客体之间,以达到特定目的和取得特定效果为价值取向,以符号和媒介为途径使政治信息得以流动的过程。

二、课程目标

通过本课程的学习,对政治传播的学科属性、发展历程有深入了解。能够把握政治传播学研究的对象与核心议题,对政治传播的媒介、载体、功能等有深入理解。能结合政治传播学的方法和理论,分析现实政治活动中的各类传播现象。

三、学习要求

为完成课程学习任务并达到最佳学习效果,学生须在课前阅读教材相关章节及额外的参考文献,了解授课内容,为理解和掌握课堂学习内容作必要的准备;课上须认真听讲,积极思考并参与课堂讨论;课后认真整理总结反思。完成教师布置的一定量的阅读文献和背景资料等作业,其中部分内容要求以小组合作形式完成。课程结束时,能运用政治传播学专业知识和研究方法,学生要独立完成一篇成熟的学术性专业论文。

四、教学进度

序号	主题	计划课时	主要内容概述	实践内容
1	政治传播学学科概述	4	政治与传播的概念；政治传播的历史、学科脉络，研究对象、方法、意义、内容	
2	政治传播的主体与对象	2	政治传播的主体，政府、政党、权力精英等政治传播的客体，从臣民到公民	
3	文字、信息与政治传播	4	政治活动中的信息传播 文字、语言、信息传递与国家建构	
4	符号、仪式与政治传播	4	政治传播的合法性建构功能 政治符号、政治象征、政治仪式的运用	
5	政治传播的媒介与技术	4	从传统媒体到新媒体，政治信息借助报纸、广播、电视、互联网、新媒体等加以传播	
6	政治语言与政治修辞	2	政治思想的语言运用和概念表达 话语、修辞与传播效果	
7	竞争性体制下的政治传播	4	自由民主政体的理念与制度设计 竞争性选举、媒体运用与公共舆论	
8	政治传播的中国镜像	4	王朝国家的传播活动；政党的宣传与动员 当代中国的宣传系统	
9	国家形象与国际政治传播	4	全球化时代的国家形象与公共外交 国际政治传播的议程设置与国际话语体系	

五、参考书目：

- [1] 荆学民：《政治传播简明原理》，中国传媒大学出版社，2015年。
- [2] 郭晓科：《政治传播教程》，法律出版社，2015年。
- [3] 郭海龙：《大众传播理论：范式与流派》，中国人民大学出版社，2008年。
- [4] 张晓峰等：《政治传播研究：理论、载体、形态、符号》，中国传媒大学出版社，2011年
- [5] 麦克奈尔：《政治传播学引论》，新华出版社，2005年。
- [6] 查德威克：《互联网政治学：国家、公民与新传播技术》，华夏出版社，2010年。
- [7] Maria Repnikova. *Media Politics in China: Improvising Power under Authoritarianism*. Cambridge University Press, 2017.
- [8] David L. Helfert. *Political Communication in Action: From Theory to Practice*, Lynne Rienner Publishers, Inc. 2017.
- [9] Garth S. Jowett, Victoria J. O'Donnell. *Propaganda & Persuasion*, SAGE Publications, Inc, 2018.
- [10] Richard M. Perloff. *The Dynamics of Political Communication*, Routledge, 2017.

六、成绩评定

- (一) 考核方式 A ：A. 闭卷考试 B. 开卷考试 C. 论文 D. 考查 E. 其他
- (二) 成绩综合评分体系：

成绩综合评分体系	比例%
1. 课下作业、课堂讨论及平常表现	15%
2. 平时测验成绩	15%
3. 期末考试成绩	70%
总计	

七、学术诚信

学习成果不能造假，如考试作弊、盗取他人学习成果、一份报告用于不同的课程等，均属造假行为。他人的想法、说法和意见如不注明出处按盗用论处。本课程如有发现上述不良行为，将按学校有关规定取消本课程的学习成绩。

八、大纲审核

教学院长：

院学术委员会签章：