

“案例中心杯”第二届“中国研究生公共管理案例大赛”初赛评分细则

表 1: 初赛阶段评分表

备注：您在打分的时候，每一项满分都是 10 分，您可以根据表中“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”四个分数档的描述来判断具体分数。您可以不用考虑权重，系统会自动根据权重计算分数。

第一部分 案例正文（满分 50 分）						
指标序号	评分等级	权重	优秀	良好	合格	不合格
	评价内容		(9.0≤X≤10.0)	(7.0≤X<9.0)	(6.0≤X<7.0)	(0≤X<6.0)
1	案例来源	10	案例材料以作者本人实地访谈、调研获得的一手资料为主； 内容充实。	案例材料以他人的新闻报道和有关文献等二手材料为主；材料来源广泛，内容充实。	案例材料以他人的新闻报道和有关文献等二手材料为主； 材料来源不够广泛，内容不够充实。	案例材料均为他人的新闻报道和有关文献等二手材料； 材料来源单一，内容单薄。
2	选题	10	选题本土化，紧密联系我国公共管理实践中的重大问题； 具有很强的典型性和代表性，案例在将来很长一段时期内（5 年以上）都有使用价值。	选题得当，紧密联系国内外公共管理实践中的重大问题； 具有较强的典型性和代表性，案例在将来相当一段时期内（3 年以上）有使用价值。	选题为国内外公共管理实践中的问题； 具有典型性和代表性，案例有使用价值。	选题不具有典型性和代表性； 案例没有使用价值。

3	摘要	5	摘要精炼准确，能反映案例的核心内容；篇幅得当。	摘要比较精炼准确，能反映案例的核心内容；篇幅得当。	摘要比较准确，基本能反映案例的核心内容。	摘要不能反映案例的核心内容。
4	案例主体	20	谋篇布局非常合理；起承转合分明；内容丰富，能还原案例的真实情境；	谋篇布局合理；起承转合比较分明；内容比较丰富，基本能还原案例的真实情境。	谋篇布局不够合理；起承转合不够分明；内容比较单薄，基本能还原案例的真实情境。	谋篇布局不合理；起承转合不分明；内容单薄，不能还原案例的真实情境。
5	文章结尾：结语或思考题等	5	文章结尾（结语、思考题或其他形式）具有很强的启发性、争议性和复杂性；能很好地引导学生进入案例情境，激发学生的探讨兴趣，引发深刻思考。	文章结尾（结语、思考题或其他形式），具有较强的启发性、争议性和复杂性；能较好地引导学生进入案例情境，激发学生的探讨兴趣，引发深刻思考。	文章结尾（结语、思考题或其他形式），具有一定的启发性、争议性和复杂性；能在一定程度上引导学生进入案例情境，引发一定的思考。	文章结尾（结语、思考题或其他形式），无启发性、争议性和复杂性；不能引导学生进入案例情境，难以引导学生展开思考。
第二部分 案例分析报告（满分 40 分）						
指标序号	评分等级	权重	优秀	良好	合格	不合格
	评价内容		(9.0≤X≤10.0)	(7.0≤X<9.0)	(6.0≤X<7.0)	(0≤X<6.0)
6	理论明确	10	案例分析所使用的公共管理理论和工具非常明确且合理。	案例分析所使用的公共管理理论和工具比较明确，比较合理。	案例分析所使用的公共管理理论和工具基本明确，基本合理。	案例分析所使用的公共管理理论和工具不明确不合理。
7	思路清晰	10	有恰当的分析框架，结构十分严谨，逻辑性很强。	有较为合理的分析框架，结构较为严谨，逻辑性较强。	有一定的分析框架，结构严谨性一般，逻辑性一般。	没有合理的分析框架和结构，逻辑性不强。

8	分析全面	10	全面系统的分析相关背景、决策要素和政策影响。分析深刻且准确	完整分析了案例相关背景、决策要素和政策影响。分析比较深刻且准确。	分析中涉及部分案例相关背景、决策要素和政策影响。	案例相关背景、决策要素和政策影响基本没有讨论，分析浅显。
9	对策可行	10	提出的政策或建议非常有针对性、可操作性和创新性。	提出的政策或建议有较强的针对性、可操作性和创新性。	提出的政策或建议的针对性、可操作性和创新性一般。	提出的政策或建议没有针对性、可操作性或创新性。
第三部分 文稿质量（满分 10 分）						
指标序号	评分等级	权重	优秀	良好	合格	不合格
	评价内容		(9.0≤X≤10.0)	(7.0≤X<9.0)	(6.0≤X<7.0)	(0≤X<6.0)
11	文本可读性	5	语言生动、概念准确、条理清晰、行文流畅、详略得当，结构完整	概念准确、条理性好、行文通顺、详略有别，结构基本完整	部分概念模糊、条理不清、行文基本通顺、详略无明显区分，结构不够完整	概念模糊，无条理、文法不通、无主次，结构存在缺失
12	文本规范性	5	引注规范、图表格式一致、清晰；不存在知识产权争议。	少量引注不规范，部分图表格式不一致；不存在知识产权争议。	引注不规范，图表格式不一致；可能存在知识产权争议。	引注不全面、图表格式凌乱；存在严重的知识产权争议。